

YRHRSTUDIO

品牌内容力

从使命到传播的完整体系

基于8年内容营销实战沉淀

以"成就企业·造福员工"为价值锚点

让每一家企业都能享受到内容建设的价值

01

INTRODUCTION

为什么企业需要 品牌内容力

在注意力稀缺的时代，内容即品牌，品牌即资产

当传统广告的效果持续衰减，当客户的决策路径从"搜索"转向"信任"，企业面临的不再是"要不要做内容"的问题，而是"如何系统化构建内容能力"的挑战。

核 心 洞 察

73% 的B端客户在接触销售前已通过内容完成初步决策

3倍 内容营销的获客成本低于传统广告

80% 的企业决策者更信任行业专家的内容而非品牌广告

品牌内容力不是"做几个视频"或"写几篇文章"，而是**将企业的使命、愿景、价值观转化为可持续的内容生产力**，让每一次传播都在积累品牌资产。

02
FRAMEWORK

品牌内容三角模型

三个支点，支撑一个品牌

"品"字三口，分别代表创始人声音、专家深度、客户证言。三者组合，形成"牌"——企业的使命、愿景和价值观的完整表达。

内容支点	信任层次	核心价值
创始人声音	价值观认同	讲"为什么"——初心与使命
专家深度	专业能力信任	讲"怎么做"——方法与方案
客户证言	社会证明	讲"已成就"——效果与价值

单一内容支点只能建立局部信任。**三角协同**，才能构建完整的品牌认知——从"知道"到"信任"到"选择"。

03
STEP ONE

第一步 找到品牌原点

使命·愿景·价值观——内容的灵魂

所有优质内容的起点，不是"拍什么"，而是"为什么拍"。品牌原点是内容策略的锚点，决定内容的方向、调性和边界。

1 使命提炼

企业存在的根本理由

例：让每一家企业都能享受到人力资源服务的价值

2 愿景描绘

企业希望创造的未来

例：成为新用工时代的引领者

3 价值观锚定

企业坚持的核心信念

例：成就企业·造福员工

没有原点的内容是噪音，有原点的内容是**品牌资产的积累**。每一条内容都应该回答：这与我们的使命有什么关系？

第二步

构建内容三角

三个支点的具体打法

支点一 · 创始人声音

讲"为什么"

定位：行业思考者与实践者

内容：时代洞察 · 创业哲学 · 行业使命

比例：流量档50% · 信任档30% · 转化档20%

支点二 · 专家深度

讲"怎么做"

定位：企业HR的智囊团

矩阵：社保 · 薪酬 · 招聘 · 风控 · 灵工

原则：利他——先回答"对用户有什么用"

支点三 · 客户证言

讲"已成就"

模式：联名内容 · 服务纪录 · 证言微内容

特点：低流量但高转化

价值：每一条都是精准的商业弹药

三个支点不是三条独立的内容线，而是**同一个故事的不同讲述角度**——都在回答：我们如何成就企业、造福员工？

05
STEP THREE

第三步 天网+地网协同

影像与图文的全域覆盖

天网（影像）建立情感连接与品牌高度，地网（图文）提供专业深度与搜索沉淀。两者协同，形成完整的品牌内容生态。

天网 · 影像内容

企业专访 — 深度对话CEO与高管，挖掘品牌故事

直播互动 — 专业策划与执行，单场最高曝光4.6W+

短视频 — 创意制作，适配多平台传播

宣传片 — 电影级品质，展现企业实力

地网 · 图文内容

公众号 — 深度文章，建立专业权威

行业报告 — 数据洞察，打造思想领导力

案例白皮书 — 方法论+实战，赋能销售

社群内容 — 私域运营，精准触达

天网负责"让人看见"，地网负责"让人记住"。影像建立第一印象，图文深化专业认知。

06
STEP FOUR

第四步 从内容到增长

流量→信任→转化的完整漏斗

1 流量层

创始人IP · 行业议题 · 时代洞察

目标：高播放、高涨粉、泛人群覆盖

2 信任层

专家IP · 方法论 · 案例拆解

目标：精准涨粉、专业认可、互动深化

3 转化层

客户IP · 服务案例 · 诊断引导

目标：精准线索、信任转化、商业闭环

绝不在同一条内容里同时追求流量和转化。**区分内容类型，分别优化**，才能实现效率最大化。

07
CASE STUDIES

标杆案例

真实数据，真实效果

1000W+

累计曝光量

50+

合作企业

700+

视频作品

8

覆盖行业

行业案例数据

餐饮连锁

230W

观看

物流运输

110W

观看

餐饮酒店

62W

观看

商业地产

52W

观看

汽车供应链

15W

观看

官方认证

视频号官方认证优质创作者

公众号优质内容平台推荐

私域定向社群分发

云锐科技 YRHR

内容栏目

2026.07

2026 云锐科技「真知锐见」栏目
【超级 CEO】先导片发布

播放 1.7 万 点赞 913 评论 46

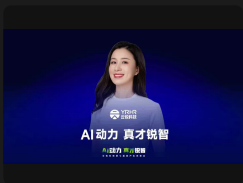


创始人 IP

2025.12

"AI 时代，企业不是需要更少的人，而是更强的人"
云锐科技创始人&CEO 曾丽晓年度演讲

播放 2.4 万 点赞 640 评论 89



雇主品牌

2026.08

双向选择·彼此成就：就你了！
云锐科技雇主品牌宣传片

播放 1.7 万 点赞 465 评论 85



企业访谈

2026.07

对话玄景智能创始人&CEO 张超
AI 时代企业组织与人才升级实战

播放 1.5 万 点赞 415 评论 42



大会精彩

2026.06

从 50 人 -17000 人的高速扩张
茉莉奶白 HRD 深度分享：多元用工解题思路

播放 1.5 万 点赞 489 评论 43



节日营销

2026.06

什么是云锐的"真福禄"！？
端午佳节·致敬每一位奋斗者

播放 2.1 万 点赞 613 评论 62



公众号实战案例

四大公众号矩阵 · 1100+ 篇原创内容

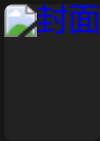
云锐科技 YRHR

品牌发声 · 行业洞察 · 企业动态

才无限·法无忧
云锐科技第八届客户生态峰会
2026.05 · 原创



AI 时代，企业不是需要更少的人
而是更强的人
2025.12 · 原创



云锐真法务

合规专业 · 行业风险 · 法律解读

一朵"花"，索赔一千万
LV 诉茉莉奶白案
2026.07 · 原创 · 知识产权



餐饮合规 | 四个经营细节
正吞噬你的利润
2026.06 · 原创 · 餐饮行业



AI 走向物理世界 企业如何对齐 7 项国家标准？

2026.07 · 原创 · AI 合规



云锐真法务正式发布 护航企业经营无忧

2026.06 · 产品发布



云锐真人力

人力资源 · 用工合规 · 行业洞察

从 WAIC 2026 人工智能大会 看中国餐饮的"AI 进化"

2026.07 · 原创 · AI + 餐饮



链接顶级智识，服务企业经营 真人力闭门私享会

2026.06 · 原创 · 高端活动



黑马茶饮品牌茉莉奶白 高速扩张下的试错与破局

2026.06 · 原创 · 客户案例



从年赔 230W 到 14 个月零纠纷 物流合规做了这 4 件事

2026.04 · 原创 · 合规实战



云锐真人才

人才招聘 · 数智招聘 · 行业前沿

60 台机器人 WAIC 2026 现场上班 企业人才需求真的变了？

2026.07 · 原创 · 行业观察



18 名高级算法岗，95% 留存
具身智能高效招聘案例

2026.07 · 原创 · 招聘案例



看见机器人，更看见创造机器人的人
真人才亮相 2026 上海国际具身智能博览会

2026.06 · 原创 · 品牌活动



政府颁发数智创新一等奖
真才实岗招聘智能体引领行业新趋势

2026.06 · 原创 · 产品荣誉



云锐科技内容矩阵

天网全域覆盖 · 多维媒体协同

云锐科技构建了"自有自媒体 + 合作行业媒体 + 知名大众媒体"三层内容矩阵，实现从精准触达到广泛传播的全域覆盖。以天网影像为先锋，图文内容为纵深，形成完整的品牌传播生态。

一 · 自有自媒体矩阵

• 云锐科技 YRHR

集团主品牌

微信公众号

视频号

小红书

抖音

• 真人力

HR 专业品牌

微信公众号

视频号

小红书

抖音

• 真人才

人才招聘品牌

微信公众号

视频号

小红书

抖音

• 真法务

企业法务品牌

微信公众号

视频号

小红书

抖音

• 真灵工

灵活用工品牌

微信公众号

视频号

小红书

抖音

二 · 自有特色栏目

FLAGSHIP COLUMN

《真知锐见》

聚焦 **企业 HRD 及高管**，深度解读人力资源趋势、组织变革与人才战略，为企业决策者提供前沿洞察与实战方法论。

FLAGSHIP COLUMN

《超级 CEO》

聚焦 **硬科技赛道 CEO**，对话科技创新领域的领军人物，探索技术驱动下的企业增长路径与商业哲学。

三 · 合作媒体矩阵

行业头部媒体

- HRflag
- 第一资源
- HR Tech China
- HRoot
- 中人网
- 人力资源杂志
- 中国人力资源开发研究会

合作 / 投资媒体

- 投资界
- 融资中国
- 创业邦
- 铅笔道
- 投中网
- 36氪创投

甲方行业媒体

- 红餐网
- 中国物流与采购联合会
- 物流沙龙
- 高工机器人
- 中国制造业Portal
- 迈点网
- 酒店高参

新锐 / 具身智能 / 头部博主

- 机器之心
- 智东西
- 量子位
- 新智元
- 卢诗翰
- 半佛仙人

四 · 知名媒体矩阵

知名商业与科技媒体

- 36氪
- 虎嗅网
- 第一财经
- 界面新闻
- 钛媒体
- 亿邦动力
- 财新网
- 每日经济新闻
- 中国经营报
- 21世纪经济报道

区域人社 / 政府媒体

- 北京人社
- 上海人社
- 广州人社
- 深圳人社
- 杭州人社
- 成都人社
- 静安融媒
- 上海发布

五 · 全网分发平台

- 腾讯视频
- 哔哩哔哩
- 爱奇艺
- 优酷

微信视频号

抖音

小红书

微博

5

自有品牌矩阵

20+

平台账号

40+

合作媒体

8

全网分发平台

从自有矩阵到行业媒体，从垂直领域到大众传播——云锐科技以“天网+地网”双轮驱动，构建全域内容生态，让品牌声音触达每一个目标受众。

YRHRSTUDIO

让每一家企业都能享受到内容建设的价值

基于8年内容营销实战沉淀

以“成就企业·造福员工”为价值锚点

© 2026 云锐科技 YRHR

All Rights Reserved.